



O que é o Slow Food Youth Network Brasil (Rede Jovem Slow Food)?

Somos futuros ativistas alimentares do mundo, empresários, agricultores e consumidores. A Rede de Jovens do Slow Food (SFYN - *Slow Food Youth Network*) reúne grupos de jovens ativos do Slow Food do mundo todo numa única rede internacional. Foi fundada para familiarizar os jovens com a filosofia do Slow Food, que diz que todo alimento deve ser bom, limpo e justo. Isto significa que a comida deve ser preparada com cuidado e respeito, produzida de forma mais sustentável possível e que os agricultores e os produtores devem receber remuneração justa por seu trabalho.

Acesse [www.slowfoodbrasil.com](http://www.slowfoodbrasil.com) para obter mais informações sobre Slow Food.

Os grupos locais criam independentemente eventos originais e envolventes destinados a aumentar a consciência sobre questões alimentares e disponibilizar meios para agir. Para ver o que está acontecendo na rede mundial e onde estamos, confira nosso site ([www.slowfoodyouthnetwork.org](http://www.slowfoodyouthnetwork.org)) e nossa página no Facebook ([www.facebook.com/slowfoodyouthnetwork](https://www.facebook.com/slowfoodyouthnetwork)). Estamos também no twitter: [@SFYNetwork](https://twitter.com/SFYNetwork).

## **Começando**

### **1. Contate os Convívios locais do Slow Food**

Eles são bons contatos! Tenha em mente que o SFYN é a parte jovem do Slow Food. O convívio local precisa saber caso você esteja começando um grupo com atividades jovens. Você pode encontrá-los na [lista de convívios](#) disponível na página do Slow Food Brasil. O primeiro passo é associar-se ao convívio local e caso haja necessidade, o grupo jovem poderá abrir um novo convívio para atuação.

### **2. Obtenha um grupo unido**

Em um grupo você pode trabalhar muito mais eficazmente do que por conta própria. Pergunte aos seus amigos se eles querem acompanhá-lo: quanto mais pessoas, mais ideias! Juntos, vocês poderão pensar em eventos, campanhas e ações criativas. A grande vantagem é que você pode dividir o trabalho nas melhores qualidades e interesses de cada um.

[www.slowfoodyouthnetwork.org](http://www.slowfoodyouthnetwork.org)  
<https://www.facebook.com/slowfoodyouthnetwork>  
[@SFYNetwork](https://twitter.com/SFYNetwork)

### **3. Mídia Social: fazer uma página no Facebook**

Você provavelmente sabe o quão importante são as mídias sociais hoje em dia para espalhar sua mensagem. A comunicação tem um papel fundamental em torná-la bem sucedida. Iniciado as atividades do seu grupo, caso o convívio não faça parte, crie uma página no Facebook e uma conta no Twitter para marcar presença. Faça fotos e vídeos sobre o que você está fazendo e mostre ao mundo. O nome da página de Facebook precisa corresponder ao nome de seu grupo, de modo que o exemplo Slow Food Cerrado tenha uma página no Facebook com o nome "[Slow Food Cerrado](#)".

### **4. Organize um evento**

Agora que o núcleo está formado, comece a fazer algo! Crie um evento e use sua imaginação. Pense em qual a melhor maneira de abordar os jovens em seu território de atuação.

Uma boa dica na hora de organizar um evento é focar em um tema. Todo mundo gosta de ter uma boa comida, mas nós queremos mudar o sistema alimentar! Isso não pode ser feito de um dia para o outro, mas podemos conscientizar as pessoas sobre o que comem. Defina um tema e a ideia vai tomando vida!

### **5. Divirta-se!**

Comida é diversão!

### **Alguns exemplos**

Para dar uma ideia do que é possível fazer, aqui estão alguns exemplos de eventos:

**Eat-in:** um Eat-in é um evento gastro-político que fortalece as relações humanas através da partilha de alimentos e ideias. As pessoas se reúnem e trazem um prato feito por elas mesmas de acordo com as ideias do Slow Food. Não entendeu ainda? Confira [aqui!](#) (Está em italiano, mas dá uma ideia do que um Eat-In de 300 pessoas pode ser)

### **Disco Xepa:**

Schnippel Disko (Alemanha), Disco Soep (Holanda), Disco Soupe (França), Disco Maccheroni (Itália), Disco Shuk (Israel), Disco Xepa (Brasil)...

Diferentes nomes para o mesmo disco, apenas com um tempero local. Um evento que mistura música e gastronomia para alertar a sociedade sobre o desperdício de alimentos.

A Disco Xepa é a tradução tropicalista do "Schnippel Disko" um movimento mundial iniciado pelo Slow Food Youth na Alemanha, que une música, ativistas alimentares e fornecedores de alimentos *contra o desperdício de comida no planeta*. Ao chegar na França em 2012, uniu três comunidades colaborativas (*MakeSense, OuiShare e Slow Food*), organizou cerca de 60 eventos e se espalhou na Europa, o que proporcionou a recuperação de dezenas de toneladas de frutas e legumes descartados através da

distribuição de cerca de 60.000 pratos de deliciosas sopas, saladas e sucos, à preço livre ou gratuitos.

Hoje em dia, quase 1/3 da comida produzida com muita energia, trabalho e recursos naturais está sendo jogada fora apesar de ser comestível. Do campo até o prato, todos, agricultores, comerciantes e consumidores podem fazer mudanças simples, agradáveis e significativas.

A ação tem rodado o mundo, ganhou força na Holanda e França, se espalhou pelos países como Itália, Inglaterra, Bélgica, Espanha, Irlanda, Grécia, Turquia, Coréia do Sul, Japão, Austrália, USA, Israel, Uzbequistão e Colômbia e agora queremos emplacar essa ação no Brasil.

Iniciada em São Paulo, a ação já se espalhou por algumas capitais brasileiras com grande repercussão nos veículos de comunicação. Para saber mais sobre o evento acesse a página Disco Xepa, lá você acompanha todas as notícias do que está rolando na campanha contra o desperdício.

Se você pesquisar na web para "[SchnippelDisko](#)" ou "[DiscoSoupe](#)", você vai encontrar alguns filmes que mostram o que é este [evento](#)!

**Food Film Festival:** um surpreendente festival de três dias que olha para comida de todas as perspectivas imagináveis. Documentários celebrando o amor pela comida ou destacando problemas no sistema alimentar, filmes em que a alimentação desempenha um papel importante, mas também debates, oficinas, jantares e muito mais. Para uma ideia do que foi, consulte o [site](#) e [vídeo](#) final.

Siga estas instruções, coloque algumas novas ideias malucas e você também poderá ser capaz de fazer o Carlo Petrini dançar [assim](#)!

### **Boa sorte!**

Nós acreditamos que estas orientações dão uma ideia clara do que você deve fazer para configurar um grupo jovem. Por favor, não hesite em contatar os coordenadores para quaisquer perguntas sobre SFYN. Se você quiser começar um grupo ou se você apenas saber mais, eles estão lá para responder perguntas e ajudá-lo.

Representantes Jovens do Brasil

Bernardo Simões (b.simoes@slowfoodbrasil.com)

Glenn Makuta (g.makuta@slowfoodbrasil.com)

Fabiana Sanches (fabianasanches@gmail.com)

Laíse Carvalho (ladocerrado@gmail.com)

Carolina Sá (ninassouza@yahoo.com.br)

Tradução: Bernardo Simões

Revisão: Glenn Makuta e Carolina Sá



[www.slowfoodyouthnetwork.org](http://www.slowfoodyouthnetwork.org)  
[@SFYNetwork](https://www.facebook.com/slowfoodyouthnetwork)